

# QUESTIONARIO PRELIMINARE E MANIFESTAZIONE DI INTERESSE “I TREKKING”

APP MOBILE «La via delle terme» - Via Clodia

Un viaggio alla scoperta della cultura, del paesaggio, dell'agricoltura, dell'enogastronomia e di tutte le eccellenze produttive delle *Colline del Fiora*.

ITrekking è una piattaforma digitale che consente di promuovere l'immagine e valorizzare la reputazione delle imprese attente ai valori della responsabilità sociale ed impegnate a contribuire alla crescita del benessere economico, sociale, culturale ed ambientale del proprio territorio.

Una volta compilato il questionario e sottoscritta la manifestazione di interesse, potrai inviarlo a:  
\_\_\_\_\_.

Entro \_\_\_\_\_ giorni potrai sapere se la tua azienda possiede i requisiti di base per l'adesione al servizio oltre ai termini e condizioni.

**La compilazione ed invio del presente questionario costituisce una mera manifestazione di interesse e non costituisce impegno alcuno da parte dell'azienda all'adesione al servizio.**

---

## 1. Ragione sociale:

- Ditta individuale, libero professionista  S.r.l.  S.p.a  S.a.s.,  S.n.c  Cooperativa  
 Consorzio  Associazione o altro tipo di ente volontaristico  Ente Pubblico

Indicare ragione sociale \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

Fatturato (ultimo bilancio approvato) € \_\_\_\_\_

Scegli la dimensione aziendale e poi il settore di appartenenza e comincia la compilazione per ciascun ambito, selezionando sì o no per ciascuna domanda

---

### DIMENSIONE DELLA TUA AZIENDA

- MICRO (fino a 5 addetti)  
 PICCOLA (da 5 a 49 addetti)  
 MEDIA (da 50 a 249 addetti)  
 GRANDE (più di 250 addetti)

### SETTORE

- SERVIZI  
 COMMERCIO/TRASPORTI  
 ALBERGHI/RISTORANTI  
 EDILIZIA  
 MANIFATTURA  
 AGRICOLTURA

### DIMENSIONE AMBIENTALE

L'azienda adotta una strategia e/o iniziative per minimizzare gli impatti ambientali delle proprie attività andando oltre i limiti stabiliti dalla normativa vigente di riferimento?

No

Sì

Misure per la riduzione dei consumi energetici (soluzioni per ridurre i consumi d'energia; soluzioni per migliorare la performance energetica degli edifici/fabbricati, fonti energetiche rinnovabili, incluso energia idroelettrica)

No

Sì

Misure per la riduzione dei consumi di acqua

No

Sì

Adozione di materiali di consumo e/o di materiali informativi ecocompatibili (preferenza a materiali poco inquinanti, naturali, a marchio ecologico, riciclati o da fonti rinnovabili)

No

Sì

Trattamento dei rifiuti (Riduzione del volume, raccolta differenziata, smaltitori autorizzati)

No

Sì

Ricorso a soluzioni per ridurre i consumi nel trasporto o i percorsi di trasporto (ad esempio, utilizzo di mezzi e veicoli a basso consumo, ottimizzazione della logistica anche attraverso accordi e collaborazioni interaziendali, ecc.)

No

Sì

Supply-chain ecosostenibile (Selezione e monitoraggio dei fornitori in base alle loro prestazioni in termini di responsabilità ambientale) e/o alla loro appartenenza alla filiera corta.

No

Sì

Adozione di un sistema di gestione ambientale certificato (ISO 14000-EMAS, ecc.) \*

No

Sì

Adozione di programmi di miglioramento delle prestazioni ambientali

No

Sì

Sensibilizzazione e Formazione del personale su tematiche ambientali (oltre gli obblighi di legge), sugli impatti ambientali dell'azienda e buone norme di comportamento

No

Sì

Iniziative a sostegno di associazioni che intervengono per la tutela e la valorizzazione dell'ambiente e delle risorse naturali e animali (ad esempio, Legambiente, GreenPeace, WWF; Italia Nostra, ecc.)

No

Sì

## **DIMENSIONE SOCIALE**

L'azienda adotta una strategia e/o iniziative per gestire e valorizzare le relazioni con gli stakeholder interni ed esterni, andando oltre i limiti stabiliti dalla normativa vigente di riferimento?

No

Sì

Attenzione a salute e sicurezza sul luogo di lavoro

No

Sì

Misure volte a garantire un ambiente di lavoro attento alle persone e al loro benessere psico-fisico (cura architettonica dell'ambiente di lavoro, aree di ristoro e relax, ecc, aree verdi)

No

Sì

Livelli retributivi, incentivi e/o percorsi di carriera che valorizzino competenze e produttività (ad esempio, bonus, benefits, ecc.)

No

Sì

Agevolazioni per i dipendenti (ad esempio, assistenza sanitaria integrativa, fiscale, convenzioni con assicurazioni, centri medici, palestre, ecc.)

No

Sì

Rispetto e verifica delle pari opportunità (pari retribuzione a pari responsabilità, partecipazione femminile ed eguale trattamento/percorso di carriera)

No

Sì

Interventi volti a favorire la conciliazione lavoro-famiglia (organizzativi, economici, servizi, flessibilità orari, part-time, turni flessibili, telelavoro, disponibilità asilo nido, bonus maternità, altre prassi)

No

Sì

Programmi di accompagnamento dei neoassunti

No

Sì

Politiche per la stabilizzazione dei contratti di lavoro

No

Sì

Valorizzazione dei talenti nell'ambito di attività di ricerca e innovazione dei prodotti/servizi (ad esempio interventi volti a stimolare la creatività del personale, a premiare lo sviluppo di idee e la loro applicazione, ecc.)

No

Sì

Interventi per l'integrazione lavorativa delle fasce deboli (disabili fisici e psichici; immigrati; detenuti o ex detenutecc.)

No

Sì

Stile di gestione volto al coinvolgimento dei collaboratori e alla valorizzazione del lavoro di gruppo, diversity management

No

Sì

Presenza di rapporti sindacali in azienda (contrattazione integrativa o dialogo tra lavoratori e sindacati; riunioni e assemblee tra lavoratori e Organizzazioni sindacali)

No

Sì

Programmi di formazione continua, oltre gli obblighi di legge, in grado di supportare i lavoratori nella loro crescita professionale

No

S

Adozione di sistemi di gestione e/o standard inerenti i diritti dei lavoratori (es.: SA8000, OHSAS 18000)

No

Sì

Selezione e monitoraggio dei fornitori in base ai criteri sociali (ad esempio, rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori, rispetto delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro; ecc.)

No

Sì

Adozione di criteri contrattuali e di pagamento trasparenti e collaborativi e/o inserimento negli statuti e nei contratti di clausole di mediazione

No

Sì

Marchi o certificazione sociale (SA8000; FairTrade o Commercio equosolidale; Valore Sociale, Artigianato Etico, Commercio Etico Agricoltura Etica; ecc.)

No

Sì

Comunicazione ed Informazioni volontarie sul proprio impegno etico, ambientale e sociale (ad esempio bilancio sociale o di sostenibilità, report, brochure, etichette, informazioni su packaging, informazioni volontarie in termini di garanzia di qualità, sicurezza, eticità, impatto ambientale; informazioni dettagliate sulla provenienza, tracciabilità di prodotto, etichettatura, bollini, ISO22000, ecc.)

No

Sì

Ricerca e sviluppo di nuovi prodotti/servizi a valenza sociale

No

Sì

Indagini periodiche sul livello di soddisfazione dei clienti

No

Sì

Iniziative di dialogo con le associazioni dei consumatori

No

Sì

Volontariato d'impresa

No

Sì

Donazioni e iniziative a sostegno di associazioni/organizzazioni che intervengono nella tutela dei diritti umani e dei lavoratori nei Paesi in via di Sviluppo (ad esempio Mani Tese e altre ONG) o che intervengono nella cooperazione internazionale (ad esempio, EMERGENCY, CESVI; INTERVITA; CARITAS, altre ONG)

No

Sì

Iniziativa di prevenzione della corruzione e della concorrenza sleale (ad esempio tramite l'adozione di un codice etico nel quale si è prevista una clausola apposita, ecc.)

No

Sì

Adozione di programma/iniziativa di miglioramento delle prestazioni sociali (verso i lavoratori e/o i fornitori, partner commerciali e/o clienti e consumatori e/o comunità)

No

Sì

Aver ospitato nella propria azienda, nell'ultimo biennio, una o più persone, per almeno tre mesi consecutivi, all'interno di un progetto di inclusione sociale attivato dagli Uffici di Piano della provincia di Grosseto o da un Comune della provincia di Grosseto, mediante Tirocini Riabilitativi Risocializzanti

No

Sì

Sostenere, con specifiche donazioni, i progetti d'inclusione sociale realizzati dagli Uffici di Piano o dai Comuni della provincia di Grosseto tramite l'inserimento in azienda di Tirocini Riabilitativi Risocializzanti

No

Sì

## **DIMENSIONE IDENTITA' LOCALE**

Realizzazione e promozione di prodotti/servizi che possiedono caratteristiche di Territorialità ovvero di prodotti/servizi in grado di esprimere e/o recuperare le tradizioni, i valori, le specificità e la memoria storica della Culturale delle Colline del Fiora (ad esempio, utilizzo di materie prime che provengono dal territorio; utilizzo di metodi produttivi legati alla tradizione; recupero dei prodotti e delle ricette del passato, recupero della cultura del passato, ecc.)

No

Sì

Recupero e/o valorizzazione del patrimonio paesaggistico, naturalistico e rurale del territorio tramite propri prodotti/servizi o partecipazione a progetti locali (ad esempio, recupero di vecchi edifici e

strutture rurali tradizionali, cascine, ristrutturazioni e interventi conservativi nel rispetto del paesaggio e del territorio, manutenzione terrazzamenti e superfici a bosco, riqualificazioni infrastrutturali ecc.)

No

Sì

Partecipazione a progetti territoriali /partnership per la crescita occupazionale e lo sviluppo economico della propria comunità locale (ad esempio, iniziative a sostegno del proprio settore produttivo, programmi di formazione professionale complementare, anche in forma di partnership con altri enti sul territorio)

No

Sì

Partecipazione a reti e progetti locali/partnership per sviluppare soluzioni innovative per problemi socio-ambientali nel territorio (ad esempio, progetti locali a favore di persone svantaggiate; vendita di prodotti locali di cooperative sociali e/o imprese femminili, servizi innovativi relativi alla mobilità delle persone in aree svantaggiate, ecc.)

No

Sì

Sviluppo di partnership e collaborazioni intersettoriali volte a recuperare e valorizzare prodotti locali (ad esempio, "adozione" di prodotti di piccoli coltivatori da parte dei ristoranti, commercianti e altre attività di servizio locale, ecc.)

No

Sì

Attivazione e/o partecipazione ad iniziative di animazione e promozione locale (percorsi enogastronomici, percorsi naturalistici, ciclopedonali e/o sportivi; eventi, convegni e seminari e altre attività divulgative; fiere locali, portali web di promozione turistica, ecc.)

No

Sì

Partecipazione a progetti locali a favore degli studenti (ad esempio, progetti di alternanza scuola lavoro, borse studio, stage, incontri e testimonianze nelle scuole, concorsi di idee, con le scuole e gli istituti del territorio ecc.)

No

Sì

Sostegno e/o partecipazione a programmi locali per il recupero degli antichi mestieri favorendone la conoscenza e la continuità generazionale (ad esempio, iniziative di formazione, creazione di scuole degli antichi mestieri, partecipazione ad ecomusei o museo etnografici, ecc.)

No

Sì

Inserimento in circuiti di produzione, fornitura e commercializzazione legati al territorio (ad esempio, uso di marchi locali, selezione di fornitori locali, forniture a ristoranti e mense locali; mercati, ecc.)

No

Sì

Promozione e sviluppo dell'immagine del territorio sui mercati esteri (anche attraverso consorzi e altre forme di partnership)

No

Sì

Comunicazione del proprio impegno a favore della comunità locale e del territorio (brochure, sito web, materiale promozionale, etichettatura, ecc.)

No

Sì

Iniziative a sostegno di attività sportive, ricreative, sociali, culturali promosse da associazioni del territorio (donazioni, sponsorizzazioni, ecc.)

No

Sì

Luogo e data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

*(I dati personali indicati nel presente modulo saranno trattati nel rispetto del GDPR 2016/679)*