



Un programma di promozione dell'identità locale in *simbiosi* con la sua storia. a garanzia del valore di questo mutuo dialogo.



## Denominazioni e territorio

I fattori ambientali - come le condizioni climatiche o la composizione del suolo - insieme ai fattori umani - come la presenza di tradizioni manifatturiere o di lavorazioni tipiche della zona - possono influenzare in modo molto rilevante alcune tipologie di prodotti, soprattutto nel settore agroalimentare, e di conseguenza caratterizzare le scelte di acquisto dei consumatori in relazione al territorio. Si pensi che, in tal senso, l'Italia è il primo paese in Europa per numero di prodotti tipici registrati nel settore agroalimentare e vitivinicolo, realizzando un fatturato mondiale annuo di circa 15 miliardi di euro. (fonte: XV Rapporto Ismea - Qualivita del 28 gennaio 2018)

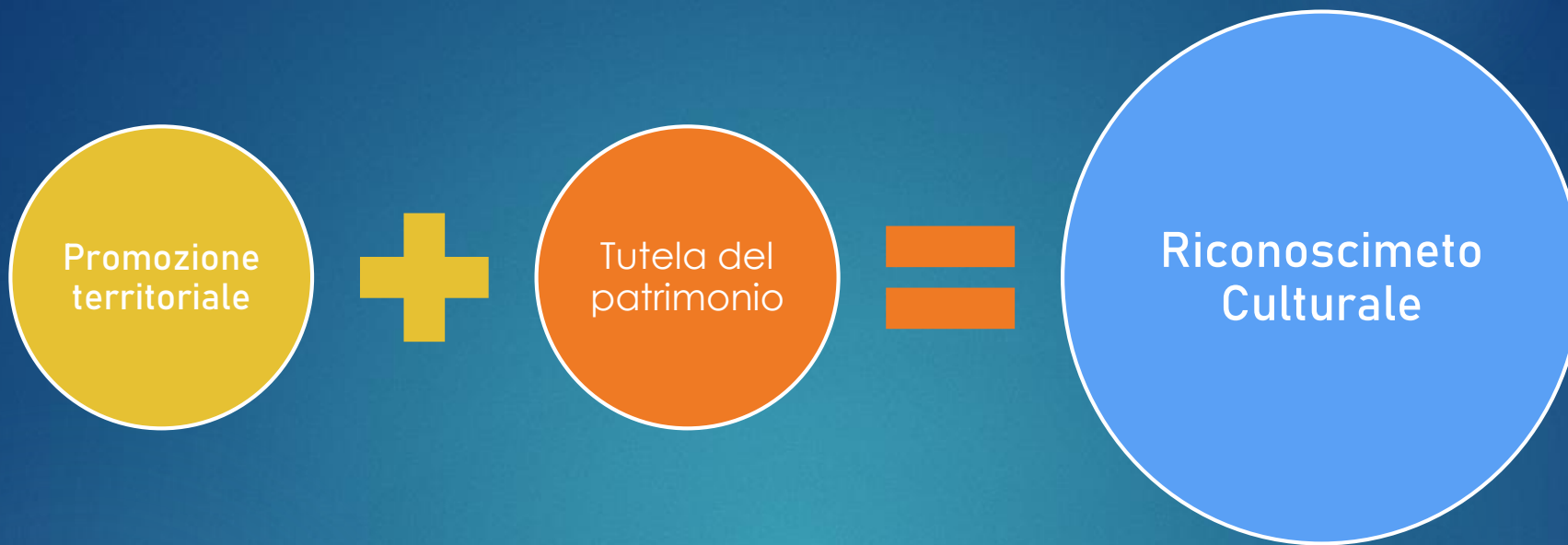


## Le potenzialità della promozione culturale

*Il cacio e vino, l'olio e il cacio, olio e vino.*

La promozione culturale si propone come una soluzione di marketing per dare forza al territorio e rappresenta la base delle moderne politiche regionali di strategie di export.





- ✓ un legame forte tra la **qualità dei prodotti** di un territorio e il **valore culturale - simbolico** del territorio stesso.
- ✓ il territorio *con* il prodotto e non il territorio *e* il prodotto.
- ✓ il potere evocativo di una cultura e di uno stile di vita.
- ✓ difendere tutta la catena di valore del prodotto, dalla scelta delle materie prime fino ai canali di distribuzione.
  1. Il **brand territoriale** come **processo** per creare valori comuni a un territorio.
  2. Il **brand territoriale** **allinea le strategie** di diversi stakeholder.
- ✓ la definizione di un sistema valoriale territoriale condiziona le scelte insediative per le aziende del futuro, favorendo settori o standard produttivi che rispecchiano quello stesso sistema.



Tutela Patrimonio culturale

Promozione turistica



Aziende locali

Istituzioni



Valorizzazione Territorio

## #4FIORA

Simbiosi culturale delle Colline del Fiora

Un riconoscimento di mutuo scambio tra **territorio** ed **aziende** per la partecipazione attiva alla tutele e alla promozione del territorio



# MinD O team

Matteo Daini

P.IVA 10627651002  
matteo.daini@gmail.com  
339.166.9664